



Regulamin Konkursu Fotograficznego

1. Organizatorem konkursu jest: Muzeum w Lęborku z siedzibą w Lęborku, 84-300, ulica Młynarska 14/15 oraz Gmina Miasto Lębork z siedzibą w Lęborku, 84-300, ulica Armii Krajowej 14 – dalej zwane Organizatorem.
2. Konkurs jest skierowany do wszystkich zainteresowanych osób – dalej zwanych Uczestnikami.
3. Przedmiotem fotografii konkursowych mogą być zdjęcia obiektów lęborskich, pochodzących sprzed 1945 roku wykonane w dwóch kategoriach:
 - **I kategoria** – zabytkowe budowle. W tej kategorii czekamy na ciekawe, unikatowe zdjęcia zabytkowych budowli miejskich. Pod „oko” obiektywu można poddać nie tylko budynki sakralne czy użyteczności publicznej (np. ratusz, kościoły, szkoły), ale również lęborskie kamienice, opuszczone fabryki czy stare domy.
 - **II kategoria** – zabytkowe wnętrza. W tej kategorii czekamy na niepowtarzalne ujęcia zabytkowych wnętrz kamienic, kościołów, fabryk lub też innych obiektów godnych uwiecznienia na fotografii.
4. Każdy z autorów musi nadesłać 2 fotografie konkursowe. Po jednej z każdej z kategorii.
5. Technika wykonania prac jest dowolna.
6. Fotografie nie mogą być poddawane obróbce żadnymi programami komputerowymi.
7. Przedmiotem fotografii mogą być jedynie miejsca ogólnodostępne tzn. takie, które mogą być swobodnie zwiedzane i oglądane przez turystów.
8. Prace należy nadsyłać jedynie pocztą elektroniczną na adres e-mail: **biuro@muzeum.lebork.pl** po uprzednim wypełnieniu i zgłoszeniu na formularzu udostępnionym drogą elektroniczną przez Organizatora do dnia **01.02.2016 roku**. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w przeciągu dwóch tygodni od daty zakończenia konkursu przez Organizatora.
9. Prace w formacie jpg o rozmiarze od 3 do maksymalnie 10 MB.
10. Fotografie konkursowe nie powinny naruszać dóbr osobistych osób trzecich oraz zawierać niedozwolonych treści.
11. Nadsyłane zdjęcia muszą posiadać:
 - tytuł
 - imię i nazwisko autora,
 - miejsce wykonania,
 - oświadczenie o posiadaniu praw autorskich do zdjęć oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z klauzulą wskazaną w regulaminie w pkt. 22.Brak którejkolwiek z powyższych informacji lub klauzuli oznaczać będzie odrzucenie zdjęć.
12. Przesłane pliki nie będą zwracane.
13. Z chwilą nadesłania zdjęć konkursowych Organizator nabywa od każdego z autorów licencję tj. prawo obrotu kopiami zdjęć, które zostały wybrane przez jury.
14. Oceny zdjęć dokona jury powołane przez organizatora w liczbie 5 osób. Decyzje jury są ostateczne.
15. Ocena zdjęć dokonywana będzie w oparciu o następujące kryteria: kreatywność, kadr, technika wykonania, ujęcie tematu, kompozycja zdjęcia.



16. Wszyscy laureaci zostaną powiadomieni o werdykcie jury poprzez publikację listy nagrodzonych fotografii na stronie www.muzeum.lebork.pl, www.lebork.pl, facebooku lub drogą e-mailową.
17. Zgłoszone zdjęcia konkursowe mogą być publikowane na stronie www.muzeum.lebork.pl, www.lebork.pl oraz na innych stronach internetowych powiązanych z projektem lub reklamujących w/w projekt przy zachowaniu praw autorskich tj. zostaną oznaczone imieniem i nazwiskiem autora. Zgłoszone zdjęcia konkursowe mogą być również publikowane na plakatach, reklamach wielkoformatowych (billboardy), gazetach, ulotkach, zaproszeniach i innych materiałach reklamowych promujących projekt.
18. Ze wszystkich przesłanych prac, powołane jury wybierze 12 najlepszych fotografii, które opublikowane zostaną w Kalendarzu Miasta Lęborka na rok 2017. Ponadto do zwycięskich prac dołączą te wyróżnione przez jury, które zostaną zaprezentowane na wystawie pokonkursowej w wieży Sanktuarium św. Jakuba Apostoła w Lęborku w trakcie Lęborskich Dni Jakubowych 2016, a następnie w Muzeum w Lęborku.
19. Organizator zobowiązuje się każdorazowo oznaczać imię i nazwisko autora.
20. Nadesłanie prac oznacza akceptację warunków regulaminu konkursu, którego ostateczna interpretacja należy do jury konkursu oraz Organizatora. Od decyzji jury nie ma możliwości złożenia odwołania.
21. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, wydłużenia lub odwołania konkursu, jak również prawo do zmiany niniejszego regulaminu w szczególności w zakresie zwiększenia liczby zwycięzców lub terminów wystawy czy promocji konkursu.
22. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez osoby uczestniczące zgody na przetwarzanie przez organizatora ich danych osobowych na potrzeby konkursu oraz w celach marketingowych organizatora /ustawa o ochronie danych osobowych z dn.29.08.1997 r. Dz.U. Nr 133 poz.833 z póź. zm./. Osoby uczestniczące w konkursie potwierdzają swoją zgodę na powyższe w formie przesłania do organizatora oświadczenia o treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez organizatora moich danych osobowych na potrzeby konkursu fotograficznego oraz w celach marketingowych organizatora /ustawa o ochronie danych osobowych z dn.29.08.1997 r. Dz.U. Nr 133 poz.833 z póź. zm./”.